

Landwirt.com setzt Fokus auf internationalen Marktplatz

Graz, 7. September 2020, seit genau 20 Jahre ist Landwirt.com am Markt und setzt jetzt im Corona-Jahr den Fokus auf den internationalen Marktplatz

Am Beginn als österreichisches Agrarportal mit News, Kleinanzeigen und Gebrauchtmaschinen wurde der Horizont bald auf Europa verlagert. Inzwischen verkaufen fast 2000 Händler aus ganz Europa Landmaschinen über den Marktplatz. Seit rund einem Jahr arbeitet das junge Team am neuen modernen Standort in der Rechbauerstraße in Graz, tagtäglich daran, neue Kunden für ihre Händler zu finden.

Monatlich über eine Million Unique Clients

Die Corona-Krise sorgt für eine noch stärkere Nutzung digitaler Dienste. Immer mehr Landwirte und Maschinenhändler nutzen digitale Portale für den Landmaschinenhandel. So auch beim führenden Landmaschinenportal Landwirt.com, wo monatlich über eine Million User nach Produkten im landwirtschaftlichen Bereich stöbern. Auf der Unternehmerseite können Gebrauch- und Neuprodukte sowie Mietmaschinen und Auktionsmaschinen rund um den landwirtschaftlichen Bereich gekauft- und verkauft werden. Von Traktoren über Gebrauchtmaschinen jeglicher Art über Garten- und Weinbaugeräte bis hin zu Tieranzeigen und Angeboten für Urlaub auf dem Bauernhof. Bei Landwirt.com werden sowohl Händlern wie auch Privatpersonen eine ideale Plattform geboten, um schnell und einfach neue und gebrauchte Produkte zu verkaufen und zu erwerben.

Noch schneller verkaufen mit der Landwirt.com App

Das Covid-19-Virus verändert nicht nur das allgemeine und berufliche Leben, sondern auch das Kauf- und Verkaufsverhalten von Millionen User. Die neu überarbeitete Landwirt.com App ist dabei der ideale Marktplatz sowie einzigartige Möglichkeit für User, auch mobil auf knapp 30.000 Kleinanzeigen zuzugreifen. Durch die einfache und übersichtliche Darstellung der Landwirt App ist es jederzeit und überall möglich, eine oder mehrere Anzeigen online zu stellen. Fotos und Videos werden direkt mit dem Smartphone oder Tablet aufgenommen und die Texte über die App erfasst. So gelingt es allen Usern in nur wenigen Schritten, ihre Angebote auf dem Online-Marktplatz zu präsentieren.

Gründe für die Neuausrichtung des Landwirt.com Onlineportals

Da Besichtigungen und Probefahrten in Pandemiezeiten nicht so sinnvoll sind, spezialisierte sich das Landwirt.com Portal mit der Neuorientierung auf den Marktplatz und legt den Fokus auf einen verbesserten und noch umfangreicheren Service, bei dem stets Käufer und Verkäufer im Mittelpunkt stehen.

Da auch immer mehr User mit mobilen Endgeräten ansurfen, müssen schnelle und kompakte Ergebnisse ohne ablenkende Angebote geliefert werden. Somit rückt die umfangreiche Suchfunktion in den Mittelpunkt, wodurch Anzeigen noch einfacher und schneller gefunden werden.

Landwirt.com spezialisiert sich zunehmend bei der Vermarktung von Gebrauchtmaschinen auf eine internationale Ausrichtung. Durch die Partnerschaften mit Ungarn, Italien, Schweiz, Serbien, Kosovo, Albanien und Ukraine verschiebt sich der Fokus für die Unternehmerinnen und Unternehmer vom regionalen Markt auf eine weitreichende

Internationalisierung, was allen Verkäufern und Käufern zugutekommt.

Die weltweit führende Gebrauchtmaschinen-App von Landwirt.com ist der einzige Gebrauchtmaschinen-Marktplatz mit über 500.000 App Downloads im Google Play Store. Somit ist die App die erfolgreichste Gebrauchtmaschinen-App weltweit. Ein weiterer unwiderlegbarer Grund für die Fokussierung auf mobile Endgeräte und für den stetigen Ausbau unseres landwirtschaftlichen Online-Portals.

Das Agrarportal ist ein Produkt der Landwirt.com GmbH. Mit knapp 70.000 Angeboten aus Ungarn, Deutschland, Österreich, Schweiz, Slowenien, Italien, Serbien, Kosovo, Albanien und Ukraine ist die Webseite ein führender Marktplatz für gebrauchte Landmaschinen und Traktoren. Die Internetseite ist mehrsprachig aufgebaut und bietet verschiedene Suchoptionen, um exakte Ergebnisse zu erhalten. Mit über 80 Millionen Seitenaufrufen pro Monat weist das Portal einen absoluten Spitzenwert auf. Internationale Partner in verschiedenen Ländern erhöhen um ein Vielfaches die Reichweite für den Landmaschinenhandel.

Kontakt

Landwirt.com GmbH

Ing. Thomas

Rechbauerstraße 4/4

8010 Graz

+43 (316) 93 12 68-300

Seit 09.2019 ist der neue METRO Marktplatz verfügbar und bringt das wohl größte Sortiment im Non-Food-Bereich für Hotels, Restaurants und Caterings online. plentymarkets erweitert sein Multi-Channel-Portfolio als eines der ersten E-Commerce-Tools. plentymarkets bindet METRO Marktplatz anÜber den METRO Marktplatz Der Marktplatz wird von der METRO AG Konzern-Tochter METRO Markets entwickelt...21. Oktober 2019

In "Verkauf und Handel"

- Erweitertes Portfolio, neuer Name: Zitra ist der Spezialist für digitale Fashion-Distribution - Hermes Tochter bietet künftig auch digitale Order über angeschlossene Sales-Netzwerke und die direkte Anbindung von B2C-Marktplätzen an Mit dem neuen Konzept "Zitra" setzt Hermes-OTTO International ab sofort verstärkt auf E-Commerce, B2B Logistik undMultichannel-Distribution. Der im Jahr 2011...15. Juli 2014

In "Verkauf und Handel"

Vier eBooks zeigen Herausforderungen, Chancen und Aufgabestellungen für einen erfolgreichen Start ins Marktplatz-Business auf Vierteilige secupay-Ratgeber-Reihe rund um erfolgreiches Marktplatz-BusinessPulsnitz b. Dresden, 1. August 2017 - Marktplätze boomen: Allein in den USA werden 84% aller E-Commerce-Verkäufe durch diese Plattformen generiert. Auch in Europa wächst die Anzahl stetig. Doch dort, wo...1. August 2017

In "Computer und Internet"