

Geschenke zum Muttertag auf Dresden-Lieblingsort.de

 Bilder

 Karte

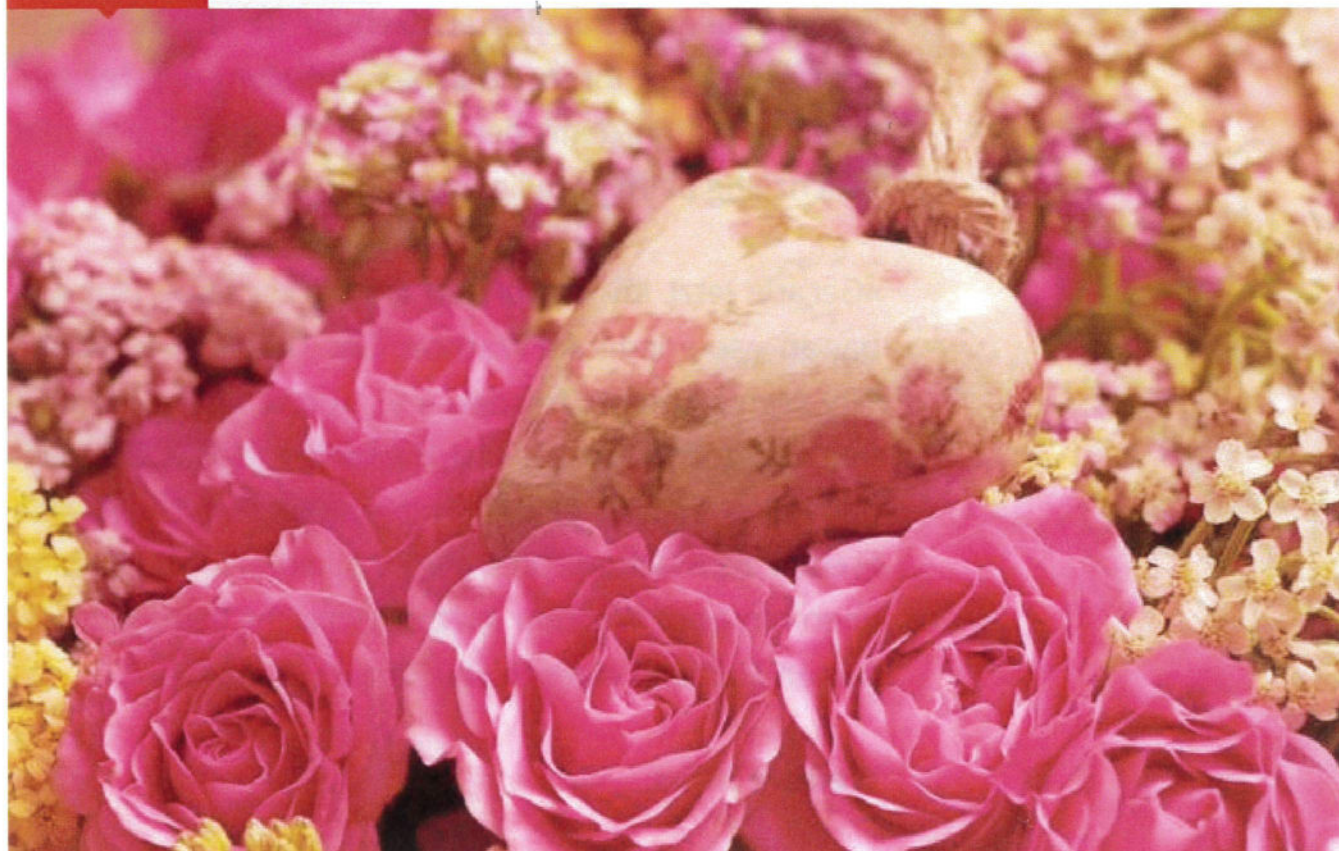


Foto: pixabay

Covid-19 setzt den Dresdner Geschäften, Cafés, Bars und Kultureinrichtungen mächtig zu. Um diesen Lieblingsorten der Elbestädter unter die Arme zu greifen, hat der City Management Dresden e.V. in Kooperation mit der Marketing-Agentur diamonds network GmbH die Gutschein-Initiative »**DresdenLieblingsort**« ins Leben gerufen.

Über diese neue Website können Dresdner ihre Lieblingsgeschäfte vom Buchladen über Restaurants bis hin zum Goldschmied und Kultureinrichtungen nach Branchen sortiert auswählen und gezielt Gutscheine dafür erwerben. Den Zahlungsverkehr organisiert die

dafür erwerben. Den Zahlungsverkehr organisiert die secupay AG. Das Pulsnitzer Fintec-Unternehmen sorgt dafür, dass der Gutschein schnell und einfach per PayPal, Kreditkarte, Lastschriftverfahren oder auch Vorkasse bezahlt werden kann und zu 100 Prozent dem Lieblingsgeschäft zugutekommt. Drei Prozent der Summe fallen zusätzlich als Gebühr für die Zahlungsabwicklung an. Ihren Gutschein erhalten die Teilnehmer der Aktion dann per E-Mail mit einem Code, der gleichzeitig beim jeweiligen Lieblingsort hinterlegt ist.

»Gerade jetzt im Mai bieten sich Gutscheine wunderbar an«, so Friederike Wachtel, Geschäftsführerin beim City Management Dresden e.V., »denn am 10. Mai ist Muttertag und am 21. Mai Herrentag. Beste Gelegenheit also, seinen Lieben mit einem Gutschein eine Freude zu machen. Und die Familienfeier steigt dann eben ein paar Wochen später, vielleicht beim gemeinsamen Einlösen eines Restaurant-Gutscheins.«

Weitere Infos: www.dresden-lieblingsort.de